











Cha **l**enge
Your talent.



ISTRUZIONI ELABORATO

-  L'elaborato dovrà essere presentato in un documento formato PDF (max 1000 parole) + copertina
-  Nella copertina occorre indicare:
 - Nome del progetto scelto
 - Nome del plesso scolastico
 - Nome dell'istituto scolastico
 - Classe e sezione
 - Cognome e nome di tutti i partecipanti del gruppo in ordine alfabetico (massimo 5 persone)
-  La consegna dell'elaborato dovrà avvenire via mail alla casella di posta elettronica challengeyourtalent4.0@gmail.com **entro 24 ore** dalla consegna della scheda di progetto.
-  Verrà analizzato un solo elaborato per gruppo di partecipanti. Invii multipli e successivi non verranno presi in considerazione.

PREMIAZIONE

-  Verrà premiato il gruppo di studenti che avrà partecipato alla stesura dell'elaborato vincitore di ciascun progetto.
 -  La premiazione avverrà il giorno 22 dicembre 2023 dalle ore 10.00 alle ore 11.00 circa in videoconferenza
- 



AMBIENTE

Società **REMUNERO S.r.l.**, progetto **RETARI**
Referente di progetto: **Raffaella Vasini**
challengeyourtalent4.0@gmail.com



RETARI



PROGETTO

Remunero è una start up innovativa che si occupa di modelli di sviluppo economico per i territori.

Il progetto **RETARI** è volto al miglioramento ambientale e ha l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati e di emissioni di CO2.


Con il progetto RETARI, Remunero restituisce ai cittadini e alle imprese, l'equivalente dell'importo regolarmente versato per il pagamento della Tari, la tassa sui rifiuti, spendibile esclusivamente presso le attività del Territorio, costituito dal Comune o unione di più Comuni, che formano un'area di almeno 50.000 abitanti.

Tale modello è innovativo in quanto, attraverso la premialità (e non un'attività repressiva) induce il cittadino al corretto conferimento dei rifiuti, oltre a generare un notevole incremento economico sul territorio.

Come funziona il progetto RETARI di Remunero?

Il Comune, sottoscrivendo un protocollo di intesa, concede a Remunero il patrocinio per l'avvio del progetto sul proprio territorio. L'adesione da parte del Comune, apre a **tutte le famiglie e le partite IVA** del Territorio, l'opportunità di sottoscrivere un conto Remunero ove vedersi accreditato l'equivalente dell'intero importo pagato per la Tari.

Il Comune così, adeguandosi ai parametri indicati dall'Unione Europea, si impegna a ridurre la produzione di rifiuti indifferenziati e le emissioni di CO2. I dati degli utenti, validati dalle amministrazioni comunali, saranno utilizzati per aprire i conti sui quali accreditare l'importo equivalente della tassa versata, nel rispetto della normativa europea sulla privacy.



Cosa devono fare cittadini e imprese per ottenere la premialità?

Ai cittadini viene richiesto di tenere un comportamento corretto nei confronti dell'ambiente nel proprio territorio, attraverso il rispetto di tre **parametri**:

1. Pagare regolarmente la Tari
2. Conferire i rifiuti secondo le indicazioni fornite dal proprio Comune
3. Non essere multati per reati ambientali

Soddisfatte queste condizioni, tutti i contribuenti (privati e partite iva) possono scaricare sul proprio smartphone la **App Remunero**, sulla quale viene accreditato l'equivalente dell'importo della Tari pagata che verrà spesa nelle attività del territorio di pertinenza che rispondono ai tre parametri sopra indicati.

Il conto Remunero non ha costi di apertura e gestione. Viene applicata una commissione di transazione che verrà utilizzata per finanziare nuovi progetti di sviluppo del territorio in ambito sociale, ambientale e culturale.

Il progetto RETARI dura 5 anni per consentire alle amministrazioni comunali di migliorare la gestione dei rifiuti in un piano a medio termine. Al termine dei 5 anni le somme emesse rimangono spendibili e circolanti sul territorio.

Possiamo così sintetizzare i benefici dell'adozione del progetto:

- Un **maggior potere d'acquisto** per famiglie e imprese;
- Un considerevole **incremento dei posti di lavoro**;
- Un progressivo **miglioramento ambientale**;
- Un **incremento dell'incasso della Tari** per i Comuni;
- La **riduzione della base imponibile** fino al 30% per le imprese;
- Il **marchio Green** per il territorio.

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Quali benefici ritieni possa apportare l'adozione di questo progetto?
- Quali criticità possono emergere e che soluzioni immagini?
- Il valore degli studenti nella comunicazione e diffusione del progetto
- L'interazione tra l'amministrazione pubblica, le aziende private e chi abita e lavora nel territorio
- In che modo l'Al può contribuire a migliorare il progetto?



TURISMO

Società **REMUNERO S.r.l.**, progetto **RETOURISM**
Referente di progetto: **Federico Orlando**
challengeyourtalent4.0@gmail.com

RETOURISM



PROGETTO

Remunero è una start up innovativa che si occupa di modelli di sviluppo economico per i territori.

RETOURISM è un progetto legato al turismo che utilizza un incentivo economico per incrementare i flussi e favorire la partecipazione agli eventi sul territorio legati a enogastronomia, cultura e ambiente.

Ai **turisti**, che ne facciano richiesta, viene erogato un **voucher** immediatamente disponibile al momento della registrazione sulla **App Remunero**, spendibile sul Territorio di riferimento presso le aziende coinvolte: vettori, ho.re.ca. e servizi turistici in primis.

Il voucher viene reso disponibile a fronte del pagamento di **euro 18,75** e ha un valore di 150 su una spesa complessiva di 450 euro. Il costo del voucher verrà utilizzato come contributo di co-marketing per i vettori e per finanziare eventi di carattere enogastronomico, ambientale, sociale, culturale legati alle peculiarità del territorio al fine di coinvolgere anche le attività locali.

Può essere acquistato presso:

- I vettori navali, aerei e terrestri
- Le strutture ricettive
- Le agenzie viaggi e i tour operator

Alle **aziende** partecipanti al progetto, che avranno scaricato l'App Remunero, vengono riconosciuti diversi vantaggi:

1. Il notevole **maggior incasso** dato dall'incremento dei flussi turistici;
2. La **riduzione della base imponibile** del 30%, immediatamente applicabile;
3. L'interazione con il **mercato turistico internazionale**.

Come funziona il progetto RETOURISM di Remunero?

Il progetto parte dall'obiettivo di incrementare i flussi turistici per un intero territorio e nasce perché un intero territorio fa sistema, richiamando a sé i turisti grazie alla erogazione di voucher.

Remunero fornisce gli strumenti di incentivazione e di **incremento della capacità di spesa** del turista quindi, al fine di promuovere e veicolare il progetto, si prevede il coinvolgimento di:

- Amministrazioni Comunali
- Assessorato Regionale Turismo
- Camere di Commercio
- Pro Loco e consorzi di operatori turistici
- Associazioni datoriali
- Aeroporti
- Vettori

I **voucher** saranno disponibili tramite apposita API fornita ai soggetti sopraindicati i quali, attraverso il classico pulsante "ottieni voucher" sul proprio sito/applicazione di prenotazione, indirizzano l'utente sulla piattaforma Remunero che gli consente l'apertura del conto e l'accredito immediato del voucher richiesto, spendibile esclusivamente su un determinato Territorio.

In sintesi, gli obiettivi che il progetto RETOURISM si propone di perseguire sono:

1. Incentivare l'afflusso turistico sul territorio;
2. Incrementare la spesa del turista;
3. Creare una ricaduta economica sul maggior numero possibile di attività del territorio;
4. Sviluppare una circular economy a favore del territorio.

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Quali benefici ritieni possa apportare l'adozione di questo progetto?
- Quali criticità possono emergere e che soluzioni immagini?
- Il valore degli studenti nella comunicazione e diffusione del progetto
- L'interazione tra l'amministrazione pubblica, le aziende private e chi abita e lavora nel territorio
- In che modo l'Al può contribuire a migliorare il progetto?



SANITÀ

Società **BSpace** srl e **T4MED**, progetto **TELEMEDICINA**
Referente di progetto: **Aldo Cerutti**
challengeyourtalent4.0@gmail.com



TELEMEDICINA



PROGETTO


BSpace Srl e T4MED Srl collaborano per proporre modelli innovativi di Telemedicina per il territorio.

IT4MED si prefigge, attraverso la Telemedicina Digitale, di affrontare e di rispondere alle sfide emergenti in campo sanitario pubblico e privato attraverso un'offerta innovativa e scalabile di Servizi, Soluzioni Tecnologiche e di Applicazioni Software, per rispondere alle esigenze degli operatori sanitari, dei caregiver e dei pazienti, favorendo il cambiamento culturale.

Il fulcro dell'attività di BSpace, invece, risiede nella progettazione e sviluppo di soluzioni avanzate di assistenza socio sanitaria a distanza, con un particolare focus sulla telemedicina per Ambiti Territoriali Sociali e Consorzi Socioassistenziali.

La missione di BSpace è creare modelli di assistenza innovativi che consentano una connessione costante tra operatori sanitari, socioassistenziali e pazienti, indipendentemente dalla loro posizione geografica. Ciò mira a garantire una maggiore accessibilità ai servizi sanitari, migliorando la qualità della cura e superando le barriere all'assistenza. Per raggiungere questo obiettivo, BSpace offre hardware domestici e professionali con piattaforme software medicali dedicati al telemonitoraggio e alla teleassistenza in collaborazione con la consociata T4MED.

Questo permette di monitorare costantemente lo stato di salute dei pazienti e fornire un supporto tempestivo in caso di necessità. Grazie all'utilizzo di tecnologie avanzate e dispositivi intelligenti, gli assistiti possono ricevere cure personalizzate e di alta qualità nel comfort delle loro case evitando spostamenti inutili e migliorando la gestione delle proprie condizioni di salute.



Il progetto "La Telemedicina per il territorio"

Da studi clinici effettuati dalle ASL, a cui abbiamo fornito le nostre soluzioni di Telemedicina (Totem eViSuS e piattaforma medica eViSuS BioCare) e dalla sperimentazione effettuata in collaborazione con i Consorzi Socioassistenziali si evince che il telemonitoraggio di 1° livello permette di stabilizzare il quadro clinico delle persone affette da malattie croniche, che così evitano un peggioramento della malattia con necessità di ospedalizzazione e/o di maggiori intensità di cura.

Inoltre, la telemedicina permette agli operatori sanitari che erogano prestazioni in A.D.I. e ai pazienti domiciliari di avere un continuo contatto e supporto, attraverso i Totem eViSuS, con i medici specialisti che erogano loro prestazioni sanitarie di teleconsulto direttamente dall'azienda ospedaliera, ottimizzando così le prestazioni stesse e migliorando il livello di assistenza fornito.

TESI eViSuS® è un sistema di telemedicina che in maniera semplice ed efficace consente di mettere in rete diverse strutture sanitarie per realizzare servizi di assistenza e cura a distanza. Le caratteristiche peculiari del sistema TESI eViSuS® consentono di realizzare un sistema di telemedicina, che offre la possibilità di:

- Realizzare una rete flessibile e sicura tra diverse strutture sanitarie anche molto distanti tra di loro;
- Avere un sistema unificato di gestione e assistenza online;
- Utilizzare un sistema semplice, che non richiede agli utenti alcuna competenza tecnologica;
- Effettuare un consulto audio-visivo a distanza a domicilio del paziente o in una struttura sanitaria;
- Guidare a distanza pazienti, familiari o operatori sanitari nell'esecuzione di procedure di assistenza e cura;
- Realizzare e archiviare immagini o video da analizzare in differita;
- Acquisire immagini dai monitor di altre apparecchiature;
- Acquisire immagini digitalizzate, archiviate su altri sistemi informatici;
- Acquisire dati da altre apparecchiature per il monitoraggio a distanza.

Mettiamo a disposizione degli operatori sanitari e socioassistenziali diverse tipologie di Totem eViSuS da utilizzare in base all'intensità di cure da erogare. (vedi schede allegate)

Il sistema di telemedicina eViSuS BioCare (vedi scheda allegata) consente di effettuare il telecontrollo medico a distanza del paziente semplificando la raccolta dei parametri sanitari che può avvenire in diverse modalità: SMS / Bluetooth / Voce.

La raccolta dei parametri clinici viene effettuata con l'invio di una scheda via SMS / APP (anonimizzato) al paziente il quale, rileva i dati, li imputa nella scheda ricevuta e li invia alla piattaforma medica tramite una WEB APP / APP da Smartphone, Tablet, Pc.

L'acquisizione dei dati clinici può essere effettuata anche con l'ausilio di strumenti di misurazione Bluetooth che in collegamento con l'APP presente su Smartphone, trasferisce i dati alla piattaforma.

SCHEDE ALLEGATE

■ TOTEM eViSuS Basic2

L'innovativo sistema di Telemedicina che unisce il mondo sanitario con il mondo socio assistenziale.

■ BioCare eViSuS

Si tratta di un sistema di telemedicina che consente di effettuare il telecontrollo medico a distanza del paziente semplificando la raccolta dei parametri sanitari che può avvenire in diverse modalità: SMS / Bluetooth / Voce.

■ TESI eViSuS®

È un sistema di telemedicina che in maniera semplice ed efficace consente di mettere in rete diverse strutture sanitarie per avviare servizi di Televisita, Teleassistenza, Teleconsulto, Teleconsulenza medico-sanitaria, Telemonitoraggio base e realizzare attività di formazione, assistenza e cura a distanza.

■ TESI e-telehealth / eViSuS

L'innovativo sistema di Telemedicina per insegnamento, formazione, assistenza e cura a distanza.

■ TOTEM eViSuS OCTOPUS

L'innovativo sistema di telemedicina impiegato nei reparti di malattie infettive a tutela di medici e pazienti

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Quali benefici ritieni possa apportare l'adozione di questo progetto?
- Quali criticità possono emergere e che soluzioni immagini?
- Il valore degli studenti nella comunicazione e diffusione del progetto
- L'interazione tra l'amministrazione pubblica, le aziende private e chi abita e lavora nel territorio
- In che modo l'AI può contribuire a migliorare il progetto?



MOBILITÀ SOSTENIBILE

Società **Escomobility**, progetto mobilità sostenibile
Referente di progetto: **Gabriele Calcagno**
challengeyourtalent4.0@gmail.com



ESCOMOBILITY



PROGETTO


EscoMobility, azienda specializzata nel campo dello sharing mobility in Italia

EscoMobility è un'azienda all'avanguardia nel campo della sharing mobility in Italia. Fondata nel 2020 da un gruppo di giovani imprenditori determinati a rivoluzionare il panorama del trasporto urbano, si impegna a promuovere modalità di spostamento alternative per alleviare il caos cittadino.

Siamo il primo centro in Italia specializzato nella fornitura di servizi legati alla sharing mobility e ci distinguiamo come acceleratore per le imprese che propongono soluzioni di trasporto sostenibile. La nostra missione è chiara: decarbonizzare le città, promuovendo la crescita degli operatori impegnati nel campo della mobilità sostenibile.

Per raggiungere questi ambiziosi obiettivi, ci concentriamo sulla gestione delle flotte e sullo sviluppo di infrastrutture innovative. Il nostro progetto di punta, denominato Progetto Leonardo, è una partnership con UniFi per la gestione pilota nelle città di Palermo, Roma e Firenze. Questo progetto prevede la gestione di una flotta di monopattini 2.0, caratterizzati da uno stile di guida innovativo e una batteria con autonomia triplicata rispetto alle attuali soluzioni presenti sul mercato.

Uniamo le forze con istituzioni accademiche e operatori del settore per contribuire attivamente a trasformare il modo in cui le persone si spostano nelle città. Con EscoMobility, puntiamo a creare un impatto positivo sulle comunità, riducendo l'ingombro delle auto e promuovendo una mobilità più sostenibile per tutti.



La sfida di EscoMobility: problematiche ed obiettivi

EscoMobility lancia una stimolante sfida rivolta ai giovani innovatori: migliorare la mobilità nei borghi siciliani. Queste affascinanti aree sono spesso trascurate dai servizi di mobilità condivisa e smart. Cerchiamo soluzioni creative per superare le difficoltà logistiche e finanziarie, consentendo ai borghi di beneficiare di un trasporto più accessibile e sostenibile.

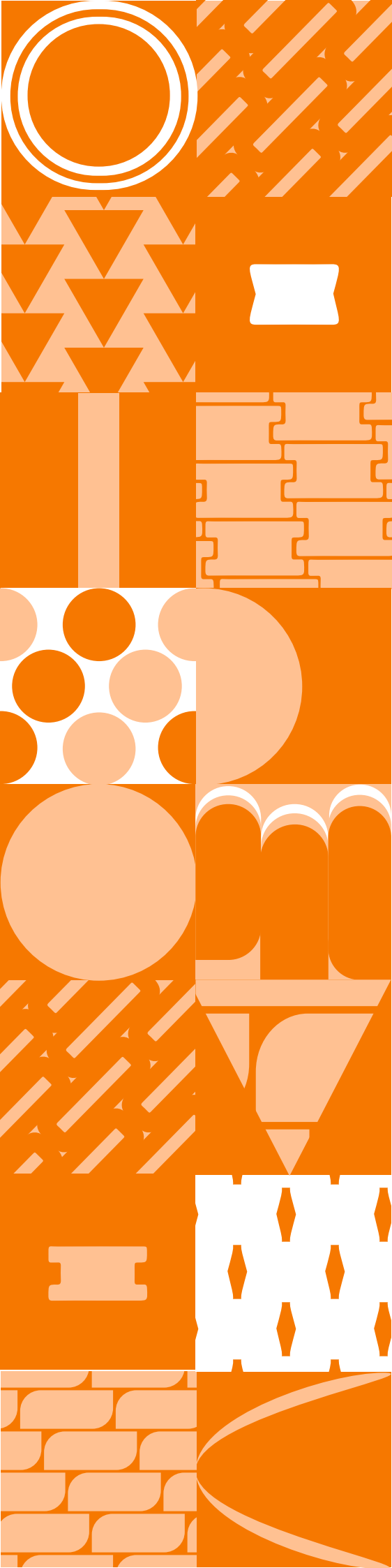
I borghi, pur essendo ricchi di storia e cultura, soffrono di un accesso limitato ai servizi di mobilità. Questo è dovuto a:

1. Costi elevati di gestione per le aziende private.
2. Scarso profitto dovuto alla ridotta densità di popolazione.
3. Difficoltà logistiche legate alla topografia unica dell'entroterra.

La nostra iniziativa mira a valorizzare la storia e la cultura dei borghi siciliani, promuovendo soluzioni innovative che affrontino queste problematiche in modo praticabile, efficiente e vantaggioso dal punto di vista economico. Siamo pronti a collaborare con menti brillanti per trasformare la mobilità in questi borghi, migliorando la qualità della vita e promuovendo uno sviluppo sostenibile. Con EscoMobility, il futuro della mobilità urbana e rurale è nelle mani degli innovatori di oggi.

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Sviluppa strategie di mobilità sostenibile che siano economicamente vantaggiose
- Il progetto deve rispettare l'ambiente e il patrimonio culturale locale
- Migliora l'accessibilità e la qualità della vita dei residenti
- Quali criticità possono emergere e che soluzioni immagini?



RIGENERAZIONE URBANA

Società **COOPERA**, progetto **BORGHI**
Referente di progetto: **Giancarlo Dell'Orco**
challengeyourtalent4.0@gmail.com



BORGHI



PROGETTO

Rigenerazione urbana: le strade da percorrere per far rinascere un borgo


Il borgo è innanzitutto la sede della cultura italiana, contiene le radici dello sviluppo del nostro Paese e, in quanto tale non può essere abbandonato a se stesso. Matera, ad esempio, abbandonata negli anni 60, seguendo l'onda dello sviluppo economico, recuperata come "capitale della cultura" nel 2019.

Ogni borgo italiano ha una storia, molte volte affascinante e il percorso di rigenerazione fa sì che non solo i suoi abitanti, ma anche i visitatori diventino parte attiva nella ricostruzione dei valori passati e delle potenzialità presenti e future.

L'**enogastronomia**, un valore fondante del nostro Paese, riconosciuto a livello mondiale, la **cultura**, quella con la C maiuscola, di cui il nostro Paese ha esportato le meraviglie che tutti conosciamo e che tantissimi apprezzano nel mondo, l'**ambiente**, un patrimonio che dobbiamo tutelare, generatore di benessere psicofisico.

Uniamo questi tasselli con un filo conduttore e sviluppiamo un progetto che riesca a legare il territorio, i suoi abitanti, gli emigrati che ancora ne hanno traccia nella loro memoria, i visitatori, portatori di energia nuova e capaci di condividere il benessere trasmesso dai borghi. Tutto ciò indirizzato a portare un'economia rigenerativa, che contribuisce a rendere nuovamente vivi i borghi, senza che siano travolti dal turismo di massa.

Coopera fonda Progetto Borghi primo vero punto di incontro per tutte quelle realtà nazionali che si occupano della rigenerazione, promozione e sviluppo di paesi e piccoli borghi, sviluppo Locale e Piani di Marketing attraverso il coinvolgimento dei residenti e delle piccole imprese sostenuti da MIC (Ministero della Cultura) e



MIPAAF (Ministero dell'Agricoltura e Forestale).

Nasce dall'interesse e dalla necessità di tessere relazioni, incrociare progetti, associazioni e realtà virtuose che da anni lavorano instancabilmente per il recupero ed il rilancio turistico di queste località, senza una vera e propria coordinazione o progetto con visione comune e allo stesso tempo unisce la voglia di molte persone di informarsi e formarsi per lanciare nuovi progetti, che hanno come obiettivo il recupero e la riattivazione turistica dei Borghi Italiani.

Nasce così la **Community di Progetto Borghi**, un progetto che ha come obiettivo offrire spazi, servizi, risorse, formazione e supporto a tutte le persone, gruppi di lavoro e amministrazioni pubbliche che sono interessate a valorizzare e far crescere l'incredibile patrimonio dei Borghi Italiani.

Il progetto Borghi: a chi si rivolge e che servizi offre?

- Alla comunità residente nel borgo
- All'Amministrazione Pubblica
- Agli addetti ai lavori
- Agli imprenditori e agli investitori
- Alle associazioni territoriali
- Alle scuole, università e studenti

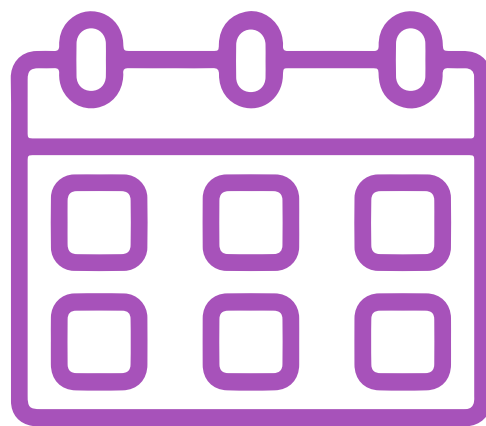
Scalare un progetto, ottenere fondi e stringere partnership strategiche sono solo alcune delle attività necessarie per lanciare un progetto di successo.

Alla luce di questo, Progetto Borghi mette a disposizione della Community una serie di servizi appositamente disegnati per offrire supporto specifico ad aree di interesse strategiche, per lo sviluppo di progetti, per il recupero del patrimonio e la riattivazione economica attraverso il turismo.

Tutti i servizi offerti alla Community di Progetto Borghi sono somministrati da professionisti altamente qualificati, che già operano a contatto con le realtà dei Borghi, minuziosamente selezionati dai membri del Comitato Scientifico.

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Quali benefici ritieni possa apportare l'adozione di questo progetto?
- Quali criticità possono emergere e che soluzioni immagini?
- Il valore degli studenti nella comunicazione e diffusione del progetto
- L'interazione tra l'amministrazione pubblica, le aziende private e chi abita e lavora nel territorio
- In che modo l'AI può contribuire a migliorare il progetto?



PROGETTO EVENTI

Società , progetto

Referente di progetto:

challengeyourtalent4.0@gmail.com



PROGETTO

Rigenerazione urbana: le strade da percorrere per far rinascere un borgo

Il progetto ha lo scopo di incentivare la crescita del nostro territorio, quale polo di attrazione turistico, paesaggistico, artistico e culturale e mettendo in risalto tutte le potenzialità attraverso la costituzione di una figura importante quale "il pianificatore di eventi".

Tale figura è stata ideata per essere un sostegno indispensabile alla programmazione, ideazione e organizzazione di qualsiasi tipologia di evento richiesto da aziende, enti pubblici o privati, dunque supervisiona, progetta, coordina, gestisce e monitora nei dettagli l'evento. Un evento può valorizzare l'immagine di un territorio, di un'azienda, di un prodotto promuovendo e diffondendo l'immagine che si vuole trasmettere. Tra i benefici percepiti si delinea:

- L'impatto economico
- La creazione di network e la crescita professionale delle comunità locali
- Coinvolgimento, cooperazione e riqualificazione del territorio
- Motore di sviluppo della Cultura e del Turismo

TIPOLOGIE EVENTI

Sociali

Culturali

Aziendali

Moda

Musicali

Ricreativi

Religiosi

Istituzionali

Sportivi

Fasi principali per la costruzione di un evento

■ **Idealizzazione o concept dell' evento**

L'idea individuale o commissionata da qualsiasi ente; fase di partenza e di transizione tra parte ideativa e realizzativa.

■ **Quantizzazione del budget**

Preventivo sui costi è il primo passo di quantizzazione economica per la realizzazione di un evento. Il budget riguarda principalmente: spese di viaggio, per la location, per l' allestimento, per la grafica e comunicazione, per supporti informatici , per presentatori o speaker, per campagna pubblicitaria e stampa, per special guest. Il budget plan è quindi uno strumento essenziale per la corretta organizzazione di qualsiasi iniziativa.

■ **Tempistica utile**

Calcolo in termini di tempo per lo sviluppo in termini pianificativi di un evento.

■ **Location**

Localizzazione dell' evento relativa al tipo di manifestazione.

■ **Contatti**

Lista fornitori dei servizi e collaboratori con cui fare squadra (fotografo, grafico, service audio- video- luci, allestimento location).

■ **Ricerca del personale**

Staff utile coinvolto nello sviluppo di un evento (hostess, stuart, addetti alla sicurezza, addetti alla pulizia, responsabile backstage).

■ **Attività di comunicazione pubblicitaria**

Comunicazione stampa, marketing digitale, influencer marketing e comunicazione grafica.

■ **Predisporre le autorizzazioni**

Seguire l' iter necessario per lo svolgimento dell' evento in sicurezza e legalità.

L'organizzazione di un evento deve tenere in considerazione tutti gli aspetti del ciclo di vita dell'evento, dalla progettazione all'organizzazione, dalla realizzazione alla fine. E fondamentale analizzare tutte le fasi dell'evento nei dettagli, per capire come intervenire per ridurre l'impatto ambientale, sociale ed economico. Questo tipo di approccio aiuta a gestire e valutare le prestazioni, misurare quante risorse sono state utilizzate per l'evento e definire i risultati raggiunti in termini di sostenibilità.

Gli eventi devono pertanto essere realizzati:

■ Riducendo al minimo l'impatto dell'evento stesso sull'ambiente e sulla comunità in cui l'evento si svolge

■ Attraverso la gestione adeguata delle risorse prima, durante e dopo l'evento è uno degli aspetti fondamentali che chi organizza eventi prende in considerazione.

E' quindi possibile organizzare manifestazioni di successo prestando attenzione all'ambiente e alle risorse economiche.

L'organizzazione di un evento pubblico permette di sviluppare un rapporto di partnership tra soggetto pubblico o privato e committente, il quale solitamente è un' ente locale: il Comune.

Quest'ultimo, con il fine di promuovere la crescita del sistema economico locale attraverso attività di promozione della cultura e soprattutto del turismo, programma degli interventi di sostegno finalizzati a supportare un calendario di eventi (festival, rassegne, memorial, festività) che possano generare una molteplicità di benefici di un territorio.

Sviluppare una raccolta fondi, creare un rapporto di partnership/collaborazione con le associazioni locali e stipulare delle convenzioni costituiscono tre importanti linee guida a supporto di eventi che promuovono, diffondono e valorizzano l' immagine di un paese.

La raccolta fondi o fundraising è l' insieme di attività finalizzate alla crescita, incremento e sviluppo delle risorse necessarie alla realizzazione di un evento; la mission del pianificatore eventi è ricercare le risorse in fondazioni- aziende- persone fisiche- pubbliche amministrazioni- enti locali; esistono diverse strategie da applicare affinché sia possibile finanziare un evento: - vendita di biglietti d' ingresso- sponsorizzazione- vendita degli spazi espositivi- crowdfunding – budget di marketing – convenzioni.

La realizzazione di un evento si configura come un vero e proprio sistema che richiede un equilibrio tra prodotto e servizio offerto è per questo necessario l' apporto di una figura altamente qualificata quale il pianificatore eventi; quest'ultimo costituisce un solido riferimento per iniziative a carattere pubblico o privato, definisce i criteri di gestione di approvvigionamenti e dei rapporti con i fornitori, costituisce una sintesi tra associazioni, enti locali e fornitori di servizi.

TASK

- Come vedi l'applicazione di questo progetto sul tuo territorio?
- Cosa volete raggiungere in termini di promozione del territorio? Quali risultati misurabili vorreste ottenere?
- Concept: quali temi, attività o esperienze coinvolgeranno e entusiasmeranno il pubblico?
- Quali sono i dettagli logistici, le date, i luoghi e le attività che volete includere? Come affronterete le sfide logistiche?
- Elaborate una strategia di marketing per promuovere l'evento. Come raggiungerete il vostro pubblico? Come raccoglierete fondi per sostenere la realizzazione dell'evento?